

UUTISKIRJEEN SISÄLTÖ

1. Palauta kulttuurikuntokorttisi 31.8. mennessä – uudet kortit jaossa syyskuussa
2. Raportoi kesän kulttuurikokemuksistasi – voita Kulttuurikunto- ja festivaalituotteita
3. Ensimmäistä kertaa julkaistusta *Kulttuurikuntoilijan Kesä-Suomi* -kartasta hittituote
4. Merkitse Kansallinen kulttuurikuntopäivä 5.12. kalenteriisi
5. Kulttuurikunto-logosta uusi versio – käytä logoa tuttuun tapaan
6. Haluatko mukaan?

1. Palauta kulttuurikuntokorttisi 31.8. mennessä – uudet kortit jaossa syyskuussa

Syksyllä 2008 julkaistujen ensimmäisten kulttuurikuntokorttien palautuspäivä lähestyy. Kaikkien korttinsa 31.8.2009 mennessä palauttaneiden kesken arvotaan Ateenan matka sekä Kulttuurikunto-tuotteita ja kulttuuriseteleitä. Osittain tai kokonaan täytetyn kortin voi palauttaa osoitteeseen *Kulttuurikunto, PL 44, 00024 Yleisradio*.

Vanhojen kulttuurikuntokorttien tilalle saa nyt tilata yleisölle jaettavaksi uusia raikkaita kortteja, joiden palautuspäivä on 31.5.2010. Hankkeeseen mukaan ilmoittautuneet toimijat voivat tilata uusia suomen-, ruotsin- tai englanninkielisiä kortteja ja muuta hankemateriaalia Kulttuurikunnon nettisivujen tilauslomakkeen avulla.

Lomake kulttuuritoimijoille: <http://kulttuurikunto.yle.fi/kulttuurikunto-tuotteet>

Työnantajille ja järjestöille suunnatuista kulttuurikuntokorteista kiinnostuneiden kannattaa olla suoraan yhteydessä Kulttuurikunnon yhteyshenkilöihin (yhteystiedot uutiskirjeen lopussa).

Uudet kulttuurikuntokortit ovat jaossa yleisölle syyskuun alusta lähtien. Lista korttien jakopaikoista löytyy kuun vaihteen jälkeen Kulttuurikunnon nettisivuilta.

2. Raportoi kesän kulttuurikokemuksistasi – voita Kulttuurikunto- ja festivaalituotteita

Kulttuurikunnon sivuilta löytyvä kokemusraportti on oivallinen keino koetun kulttuurielämyksen jälkikäsitteilyyn. Nyt kokemusraporttien kirjoittamiseen on erityinen syy: kaikkien raportin 31.8. mennessä kirjoittaneiden kesken arvotaan erilaisia Kulttuurikunto- ja festivaalituotteita - kasseja, paitoja ja dvd-levyjä. Kokemusraportin voi kirjoittaa osoitteessa <http://kulttuurikunto.fi/kokemukset>.

3. Ensimmäistä kertaa julkaistusta *Kulttuurikuntoilijan Kesä-Suomi* -kartasta hittituote

Toukokuussa julkaistu, suomalaisia kesätapahtumia ja taidenäyttelyitä teemallisten kierrosten avulla esitellyt *Kulttuurikuntoilijan kesä-suomi* -kartta saavutti suuren suosion ja siitä otettiin kesän aikana myös lisäpainos. Suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi julkaistun kartan sai noutaa kuluneen kesän aikana muun muassa kartassa mukana olleilta festivaaleilta ja kesätapahtumilta sekä matkailutoimistoilta.

Ilmailulaitos Finavia lähti Helsinki-Vantaan lentoasemalla mukaan edistämään Kulttuurikunnon ilosanomaa ja vastaanotti *Kesä-Suomi* -kartan jaettavaksi matkailijoille ulkomaanterminaalin tuloaulaan. Myös lentoyhtiö Finnair kokeili loppukesästä kartan kysyntää lounge-tiloissaan, josta kartat lähtivät niin ulkomaisten matkailijoiden kuin takaisin Suomeen palaavien liikematkailijoiden mukaan.

Kesä-Suomi -kartan tueksi Kulttuurikunnon nettisivuilla arvottiin kesän aikana rahanarvoisia pääsylippuja yhteensä jopa 25 festivaalille ja kesätapahtumaan; muun muassa Turun Musiikkijuhlille, Lieksan Vaskiviikoille, Täydenkuun

tansseihin, Kajaanin Runoviikoille sekä Lappeenrannan Linnoituksen kesäteatteriin.

4. Merkitse Kansallinen kulttuurikuntopäivä 5.12. kalenteriisi

Kansallista kulttuurikuntopäivää juhlistaan myös tänä vuonna itsenäisyyspäivän aattona, lauantaina 5.12. Työpaikoilla ja kouluissa kulttuurikuntopäivää vietetään jo perjantaina 4.12. Muistathan merkitä päivät kalenteriisi jo nyt! Lisätietoa kulttuurikuntopäivän suunnitelmista on luvassa seuraavassa uutiskirjeessä.

5. Kulttuurikunto-logosta uusi versio – käytä logoa tuttuun tapaan

Kulttuurikunto suosittelee -logosta on saatavilla nyt päivitetty versio. Klikkaamalla alla olevia linkkejä uusi logo latautuu suoraan tallennettavaksi koneellesi. Jos logo ei ryhdy latautumaan, osoitteen syöttämistä selaimen osoiteriville kannattaa kokeilla muutaman kerran uudestaan.

Suomenkielinen logo: http://www.yle.fi/kulttuurikunto/Kulttuurikuntosuosittelee_uusi.pdf

Ruotsinkielinen logo: <http://www.yle.fi/kulttuurikunto/KKrekommenderar.pdf>

Logoa voit käyttää esimerkiksi suositteluun tiettyä tapahtumaa tai kertomaan mukana olosta Kulttuurikunnossa esimerkiksi esitteissä, verkkosivuilla ja mainoksissa. Verkkosivuilla logo kannattaa linkittää suoraan osoitteeseen <http://kulttuurikunto.fi> tai <http://kulturkondis.fi>.

Logon ohella verkkosivuilla voi käyttää myös Kulttuurikunto-banneria: ohjeet bannerin käyttöönottamisesta löytyvät sivun oikeasta alakulmasta osoitteesta <http://kulttuurikunto.yle.fi/kumppanit>.

6. Haluatko mukaan?

Oletko kiinnostunut ilmoittautumaan mukaan kampanjaan kulttuurintarjoajana, työnantajana, opiskelijajärjestönä tai muuna toimijana? Ota yhteyttä ja kysy lisätietoja.

KULTTUURIKUNTO
HANKI hyvä elämä

<http://kulttuurikunto.fi>

<http://kulturkondis.fi>

Lisätiedot:

Anna Kari, Pink Eminence, p. 040-717 8185, anna.kari@pinkeminence.fi (Kulttuurikunto suomeksi)

Jessica Sinikoski, Yle Kulttuuri, p. 09-1480 2080, jessica.sinikoski@yle.fi (Kulturkondis på svenska)

Vill du i fortsättningen få nyhetsbrevet på svenska? Skicka post till adressen anna.kari@pinkeminence.fi och beställ brev antingen bara på svenska eller på båda språken. Språkversionerna kommer inte att vara helt identiska.

Jos et halua enää Kulttuurikunnon noin kerran kuukaudessa ilmestyvää uutiskirjettä, lähetäthän asiasta viestiä osoitteeseen anna.kari@pinkeminence.fi.