

## **Kulttuurikunto**

Uutiskirje 1/2008

3.6.2008

### **UUTISKIRJEEN SISÄLTÖ**

1. Kulttuurikunto-kampanja kannustaa hankkimaan hyvän elämän
2. Suomen suurin työnantaja Helsingin kaupunki mukaan työnantajana
3. Kampanjaan ilmoittautunut jo yli 60 kumppania
4. Haluatko mukaan?

## **1. Kulttuurikunto-kampanja kannustaa hankkimaan hyvän elämän**

**Torstaina 29.5.2008 Töölönlahden ulkoilukeskuksessa julkistettu Kulttuurikunto on Suomen Kulttuurirahaston ja YLEn mittava, valtakunnallinen yhteishanke, joka käynnistyy syksyllä 2008. Lokakuun alussa alkavan kampanjan yhteydessä lähetetään YLE Kulttuurin tuottama Kulttuurikuntoklinikka-televisiosarja TV1:ssä marraskuussa.**

Kulttuurikunto-kampanja muistuttaa, että jo kolme kertaa viikossa puoli tuntia kulttuuria riittää ylläpitämään kulttuurikuntoa. Mikäli tavoitteena on kunnon kohottaminen, kampanja suosittelee harrastamaan lajeja, jotka nostattavat sykettä ja aiheuttavat henkistä hikoilua.

Kampanjan keskeisenä välineenä on KULTTUURIKUNTOKORTTI, jonka saa Kulttuurikunnan nettisivuilta ja kulttuurilaitoksista. Korttia tarjotaan myös työnantajien käyttöön; päämääränä on kannustaa työnantajia ottamaan kulttuurikuntoilu osaksi työhyvinvoinnin kehittämistä – ja samalla nostamaan työpaikan vetovoimaa.

Kulttuurikunto suosittelee -merkki on kaikkien kulttuuripalvelujen tarjoajien käytössä vapaasti ja vastikkeetta. Sitä toivotaan käytettäväksi erityisesti sellaisten tilaisuuksien yhteydessä, jotka soveltuvat aloitteleville, pitkän poissaolon jälkeen kulttuurin pariin palaaville tai uusia kokemuksia etsiville kulttuurikuntoilijoille.

Kulttuurikunto pyrkii yhdistämään kulttuuritarjonnan, työnantajien kannustuksen ja kulttuurikuntoilijoiden aktiivisuuden verkostoksi, jossa kaikki hyötyvät. Kampanja haluaa herättää suomalaisia kulttuurielämysten äärelle erityisesti itsenäisyyspäivän aattona 5.12.2008 – valtakunnallisena Kulttuurikuntoilupäivänä.

Kampanjalle ja tv-sarjalle avataan vaihteittain yhteiset nettisivut osoitteeseen [www.kulttuurikunto.fi](http://www.kulttuurikunto.fi), joilla on mm. kunto-ohjelmia, muiden kuntoilijoiden suosituksia, kulttuurikuntopäiväkirjoja, -kuntotestejä, työpaikkojen ja koulujen välisiä kilpailuja ja yhteistyökumppaneita. Kulttuurikunnan toimitus nostaa esiin kampanja-ajan kiinnostavia uutisia ja tapahtumia.

Kulttuurikunto-kampanjan tavoitteena on poistaa kulttuurin käyttöön liittyviä pelkoja ja ennakkoluuloja, innostaa uusien lajien kokeiluun, saada aikaan myönteisiä kulttuurielämyksiä ja tehdä kulttuurin käytöstä helppo osa arkea.

Lue koko lehdistötiedote osoitteesta [www.kulttuurikunto.fi/ammattilaiset](http://www.kulttuurikunto.fi/ammattilaiset) (linkki vanhentunut)

## 2. Suomen suurin työnantaja Helsingin kaupunki mukaan työnantajana

Suomen suurin työnantaja, 39 000 työntekijän Helsingin kaupunki, näyttää esimerkkiä Suomen muille työnantajille.

”Kulttuurikunto -kampanja on mielestämme osuva innovaatio. Helsingin kaupunki tiedostaa työnantajana hyvin liikunnan ja muun kulttuurin ihmisen hyvinvointia tukevan merkityksen. Helsinki kaupunki on itse seudun keskeinen kulttuurin tuottaja ja tukija: näin ollen on varsin luontevaa, että osallistumme Kulttuurikunto-kampanjaan. Aion haastaa sekä oman yksikköni että erityyppisiä yksiköitä kaupungin eri virastoista ja liikelaitoksista mukaan kampanjaan mittaamaan omaa aktiivisuuttaan kulttuuriharrastusten parissa. Uskon, että saavutamme henkilöstömme keskuudessa kulttuuriaktiiviteeteissa uuden tason,” vakuuttaa Helsingin kaupungin henkilöstöjohtaja Hannu Tulensalo.

Lue koko puhe osoitteesta [http://www.kulttuurikunto.fi/ammattilaiset/hannu\\_tulensalon\\_puhe](http://www.kulttuurikunto.fi/ammattilaiset/hannu_tulensalon_puhe) (linkki vanhentunut)

## 3. Kampanjaan ilmoittautunut jo yli 60 kumppania

Kulttuurikunto-kampanjaan on ilmoittautunut mukaan jo 60 kumppania ympäri Suomen! Mukana ovat muun muassa Helsingin, Turun, Tampereen, Joensuun, Jyväskylän, Kuopion, Vantaan, Oulun, Seinäjoen ja Rovaniemen kulttuuritoimet, Valtion taidemuseo, Museoliitto, Suomen Ylioppilaskuntien liitto (SYL) ry, SAMOK ry, Lukiolaisten liitto, Ammattiin Opiskelevat – Sakki ry, KTOL – Kansalais- ja työväenopistojen liitto ry, Radion sinfoniaorkesteri, Kulttuuri- ja kongressikeskus Verkatehdas, Tampereen Työväen Teatteri...

Katso koko lista osoitteesta [www.kulttuurikunto.fi/kumppanit](http://www.kulttuurikunto.fi/kumppanit)

## 4. Haluatko mukaan?

Oletko kiinnostunut ilmoittautumaan mukaan kampanjaan? Ota yhteyttä Kulttuurikunnan viestintää hoitavaan Pink Eminenceen ja kysy lisätietoja. Halutessasi voit pyytää Kulttuurikunnan logon käyttöösi jo nyt osoitteesta [www.kulttuurikunto.fi/kumppanit](http://www.kulttuurikunto.fi/kumppanit).

Outi Raatikainen, Pink Eminence, [outi.raatikainen@pinkeminence.fi](mailto:outi.raatikainen@pinkeminence.fi), p. 050 552 3135  
Anna Kari, Pink Eminence, [anna.kari@pinkeminence.fi](mailto:anna.kari@pinkeminence.fi), p. 040 717 8185

-----

**KULTTUURIKUNTO**  
**Hanki hyvä elämä**

Lisätiedot:

Outi Raatikainen, Pink Eminence, [outi.raatikainen@pinkeminence.fi](mailto:outi.raatikainen@pinkeminence.fi), p. 050 552 3135 (kampanjan viestintä)  
Marjaana Mykkänen, YLE Kulttuuri, [marjaana.mykkanen@yle.fi](mailto:marjaana.mykkanen@yle.fi), p. 0400 850 210

Minna Joenniemi, YLE Kulttuuri, [minna.joenniemi@yle.fi](mailto:minna.joenniemi@yle.fi), p. 0400 888 786

Petra Jääskeläinen, Suomen Kulttuurirahasto, [petra.jaaskelainen@skr.fi](mailto:petra.jaaskelainen@skr.fi), p. (09) 6128 1213

-----

Jos et halua enää Kulttuurikunnon noin kerran kuukaudessa ilmestyvää uutiskirjettä, lähetäthän asiasta viestiä osoitteeseen [anna.kari@pinkeminence.fi](mailto:anna.kari@pinkeminence.fi).