

Kulttuurikunto

Uutiskirje 3/2008

5.9.2008

UUTISKIRJEEN SISÄLTÖ

1. Kampanjan alkuun enää kuukausi ja televisiosarjaan kaksi!
2. Kulttuurikuntokortit ovat jo käytössä ylioppilaskunnilla ympäri Suomen
3. Uusia työnantajia mukaan – Mehiläinen etunenässä
4. Kulturconditionen kan nu förbättras också på svenska!
5. Heinä- ja elokuun aikana mukaan ilmoittautunut 51 uutta toimijaa
6. Haluatko mukaan?

1. Kampanjan alkuun enää kuukausi ja televisiosarjaan kaksi!

Kulttuurikunto-kampanjan lähtölaskenta on alkanut – Kulttuurikunnon starttiin on enää aikaa vain alle kuukausi! Lokakuun ensimmäisestä päivästä alkaen kampanjan interaktiivinen nettisivusto houkuttelee käyttäjiä kookuttautumaan kulttuurin houkutuksiin ja kulttuurikuntokortit lennähtävät jakoon kaupunkiin ja kyliin ympäri Suomen. Kampanjan näkyviä kick-off -tapahtumia järjestetään kampanjan alkamispäivänä 1.10.2008 suurimmissa kaupungeissa ympäri Suomen, muun muassa Turussa, Tampereella, Joensuussa ja Rovaniemellä.

Sekä mukaan ilmoittautuneiden toimijoiden että suuren yleisön katseet on suunnattu kampanjan alkamisajankohdan lisäksi erityisesti Valtakunnalliseen kulttuurikuntoilupäivään perjantaina 5.12.2008, jolloin kulttuuri nostetaan itsenäisyyspäivän aaton kunniaksi näkyvälle jalustalle. Valtakunnalliseksi kulttuurikuntopäiväksi kootaan erityisesti kulttuurikuntoilijoille suunnattu tavallista helpommin lähestyttävä, mutta monipuolinen, mielenkiintoinen ja laadukas ohjelmisto.

Myös torstaina 6.11.2008 ensiesityksensä saavaa Kulttuurikuntoklinikka-televisiosarjaa valmistellaan kulisissa vinhaa vauhtia! Jopa 800 hakijan joukosta televisio-ohjelmaan valitut seitsemän eri-ikäistä ja eri puolilla Suomea asuvaa koehenkilöä ovat aloittaneet itsensä haastamisen ja kuntonsa kohottamisen toukokuusta alkaen. Seitsemänosainen Kulttuurikuntoklinikka-sarja nähdään TV1:ssä aina torstai-iltais.

Kulttuurikunnon interaktiivinen nettisivusto tulee toimimaan yhtenä kampanjan näkyvimmistä välineistä. Nettisivuilla on mahdollista haastaa haluamansa toimija tai yksityishenkilö mukaan kampanjaan sivustolla olevan toiminnon kautta. Käyttäjälle sivusto tarjoaa lukuisia eri mahdollisuuksia kulttuurikuntonsa kohottamiseen: palvelussa voi tehdä omaa kulttuurikuntoaan mittaavan Kulttuurikunto-testin, luoda oman kulttuurikuntoilija-profiilin, lukea ja kirjoittaa kulttuurisuosituksia sekä tietenkin selailta Kulttuurikunnon suosittelemaa tapahtumatarjontaa joko kartta- tai tapahtumahaun avulla. Sivuston aktiivisimmat kulttuurikuntoilijat pääsevät kulttuurikuntoilijoiden top-listalle! Lisäksi sivustolta voi tietenkin tulostaa oman kulttuurikuntokortin ja täyttää digitaalista kulttuurikuntokorttia.

Kaiken kaikkiaan tavoitteena on luoda pysyvä, ylläpidetty ja toimiva verkkosivusto.

www.kulttuurikunto.fi

www.kulturkondis.fi

2. Kulttuurikuntokortit ovat jo käytössä ylioppilaskunnilla ympäri Suomen

Suomen ylioppilaskunnat ovat osoittaneet ennakkoluulottomuutta ja rohkeutta Kulttuurikunto-kampanjaa kohtaan ja ilmoittautuneet sankoin joukoin mukaan kampanjaan! Kulttuurikunto on tarjonnut ylioppilaskunnille kulttuurikuntokorttia jakoon yleistä jakelua aikaisemmin: kortit ovatkin jo jaossa elokuun lopusta alkaen valtaosassa ylioppilaskunnista ympäri Suomen. Ennenaikaisen jakelun perusteena onkin ollut erityisesti uusien yliopisto-opiskelijoiden tavoittaminen koulunpenkille palaavien vanhojen opiskelijoiden ohella.

Kampanja-aikana kulttuuritoimijat voivatkin suunnata markkinointiaan erityisesti opiskelijoille, joiden huomio on tänä vuonna erityisesti kulttuurissa Suomen ylioppilaskuntien liiton kulttuuria painottavan vuoden ja Kulttuurikunto-kampanjan vuoksi. Muutamit ylioppilaskunnat ovatkin tarttuneet mahdollisuuteen arpoa palkintoja aktiivisimmille kulttuurikuntokortin täyttäjille: esimerkiksi Jyväskylän ylioppilaskunnassa onnetar arpoo aktiivisimmille kulttuurikuntoilijoille lippuja Jyväskylän kaupunginteatterin näytelmiin ja Jyväskylä Sinfonian konsertteihin. Myös Oulussa Oulun Elokvakeskus sekä tanssin saralla toimivat JoJo – Oulun tanssin keskus ja Flow Productions ovat tarjonneet palkintoja Oulun yliopiston ylioppilaskunnalle. Myös opiskelijayhteistyön tavoitteena on paikallisen kulttuuritoiminnan esille nostaminen ja harrastusmahdollisuuksien huomioiminen omissa lähiympäristöissä.

3. Uusia työnantajia mukaan – Mehiläinen etunenässä

Elokuun aikana olemme saaneet mukaan kampanjaan lisää työnantajia, jotka sitoutuvat jakamaan kulttuurikuntokortin henkilöstölleen työhyvinvoinnin välineeksi. Työnantajista mukaan ovat ilmoittautuneet muun muassa Mehiläinen Oy, Lappeenrannan kaupunki sekä tietenkin Yleisradio! Mukaan lähteneet työnantajat myös suunnittelevat henkilöstönsä kannustimeksi palkintoja aktiivisesta kulttuurikuntoilusta, jotka voivat olla esimerkiksi lippuja kulttuuritapahtumiin – toki myös muunlaiset palkinnot ovat mahdollisia.

19 eri paikkakunnalla toimiva yksityinen Mehiläinen Oy toimii edelläkävijänä lähtiessään mukaan kampanjaan. On arvokasta, että hyvinvoinnin ja terveyden saralla toimiva suuri yritys ymmärtää myös kulttuurin vaikutuksen sekä henkiselle että fyysiselle jaksamiselle arjessa.

4. Kulturkonditionen kan nu förbättras också på svenska! Kulttuurikuntoa voi nyt kohottaa myös ruotsiksi!

Under hösten kommer kampanjen Kulturkondis även att starta på svenska. 1.10.2008 öppnas den svenskspråkiga versionen av webbplatsen för att tjäna kulturaktörer och kulturkonditionerare i Svenskfinland.

Redan nu kan du gå på www.kulturkondis.fi för att ladda ner och ta i bruk Kulturkortet. Mer inspiration till att utföra kulturprestationer får du då tv-serien Kulturkliniken startar på YLE1 på svenska dagen 6.11.2008. Programmet är finskspråkigt men har svensk textning via digitalboxen.

Den svenskspråkiga Kulturkondis-kampanjen förverkligas med medel från Svenska Kulturfonden.

Är du kulturaktör eller arbetsgivare som önskar delta i Kulturkondis-kampanjen? För mer information se www.kulttuurikunto.fi/ammattilaiset. På samma adress kan du också ladda ner Kulturkondis-logotypen på svenska. För svenskspråkig service kontakta Jessica Sinikoski, jessica.sinikoski@yle.fi, tfn 0400 502 167.

Vill du i fortsättningen få nyhetsbrevet på svenska? Skicka post till adressen anna.kari@pinkeminence.fi och beställ brev antingen bara på svenska eller på båda språken. Språkversionerna kommer inte att vara helt identiska.

Svenska Kulturfonden rahoittaa Kulttuurikunto-kampanjan rakentamisen myös ruotsin kielellä. Kampanjan ruotsinkielistä osuutta hoitaa Jessica Sinikoski, jessica.sinikoski@yle.fi, p. 0400 502 167.

5. Heinä- ja elokuun aikana mukaan ilmoittautunut 51 uutta toimijaa

Lumipallo jatkaa vyörymistään ja uusia kiinnostuneita toimijoita liittyy mukaan Kulttuurikunto-kampanjaan päivittäin. Mukaan ovat heinä- ja elokuun aikana ilmoittautuneet:

* = työnantaja, ammatti- tai opiskelijajärjestö

AKAVA Pohjanmaan aluetoimikunta *
Etelä-Karjalan museo
Etelä-Karjalan taidemuseo
Flow Productions (Oulu)
Hankasalmen kansalaisopisto
Hankasalmen kunnan kulttuuritoimi
Helsingin kauppakorkeakoulun ylioppilaskunta *
Helsingin Taiteilijaseura
Helsingin yliopiston ylioppilaskunta *
Hämeenlinnan kaupungin historiallinen museo
Hämeenlinnan taidemuseo
IHK!!-kauhuelokuvafestivaali lissä
Joensuun taidemuseo

Jyväskylän yliopiston ylioppilaskunta *
Kianta-opisto (Suomussalmi)
Kuopion taidemuseo
Kuopion yliopiston ylioppilaskunta *
Lahden kaupunginteatteri
Lapin yliopiston ylioppilaskunta *
Lappeenrannan kaupunginorkesteri
Lappeenrannan kaupunki, Kulttuuritoimisto
Lappeenrannan kaupunki, Henkilöstö *
Lappeenrannan maakuntakirjasto
Lappeenrannan teknillisen yliopiston ylioppilaskunta *
Laurea-ammattikorkeakoulu
Läntinen tanssin aluekeskus
Mehiläinen Oy *
OpenHouseHelsinki
Oulun Elokvakeskus ry.
Oulun kansainvälinen lastenelokuvien festivaali
Oulun yliopiston ylioppilaskunta *
Pietarsaaren kaupunki, Kulttuuritoimi
Pohjois-Karjalan museo
Sibelius-Akatemian ylioppilaskunta SAY *
Sisä-Suomen tanssin aluekeskus
Suomen valokuvataiteen museo
Suomi-Venäjä -seura, Lappeenrannan osasto
Taidesuunnistus ry (Tampere)
Taideteollisen korkeakoulun ylioppilaskunta TOKYO *
Tampereen taiteilijaseura ry / Taidekeskus Mältinranta
Tampereen teknillisen yliopiston ylioppilaskunta *
Tampereen yliopiston ylioppilaskunta *
Teatteri Vanha Juko (Lahti)
Teknillisen korkeakoulun ylioppilaskunta *
Teollisuustaiteen liitto Ornamo ry
Tornion kansalaisopisto
Turun kauppakorkeakoulun ylioppilaskunta *
Turun yliopiston ylioppilaskunta *
Tuusulan kulttuuripalvelut
Tuusulan museo
Vaasan yliopiston ylioppilaskunta *

6. Haluatko mukaan?

Oletko kiinnostunut ilmoittautumaan mukaan kampanjaan kulttuurintarjoajana, työnantajana, opiskelijajärjestönä tai muuna toimijana?

Ota yhteyttä Kulttuurikunnan viestintää hoitavaan Pink Eminenceen ja kysy lisätietoja. Kulttuurikunnan suomen- ja ruotsinkieliset logot saat käyttöösi osoitteesta www.kulttuurikunto.fi/kumppanit.

KULTTUURIKUNTO
HANKI hyvä elämä
www.kulttuurikunto.fi
www.kulturkondis.fi

Lisätiedot:

Outi Raatikainen, Pink Eminence, p. 050 5523 135, outi.raatikainen@pinkeminence.fi

Anna Kari, Pink Eminence, p. 040 717 8185, anna.kari@pinkeminence.fi

Jessica Sinikoski, Yle Kulttuuri, p. 0400 502 167, jessica.sinikoski@yle.fi (Kampanjan ruotsinkielinen osuus)

Marjaana Mykkänen, Yle Kulttuuri, p. 0400 850 210 marjaana.mykkanen@yle.fi (Kulttuurikuntoklinikka-tv-ohjelma)

Minna Joenniemi, Yle Kulttuuri, p. 0400 888 786, minna.joenniemi@yle.fi

Jos et halua enää Kulttuurikunnan noin kerran kuukaudessa ilmestyvää uutiskirjettä, lähetäthän asiasta viestiä osoitteeseen anna.kari@pinkeminence.fi.