

FRANÇAIS

PARTIE ÉCRITE

PITKÄ OPPIMÄÄRÄ
LÅNG LÄROKURS

20.9.2010



YLIOPPILASTUTKINTOLAUTAKUNTA
STUDENTEXAMENSNÄMNDEN

1 COMPRÉHENSION DE TEXTE

1.1 Lisez les textes 1.1a à 1.1e et répondez aux questions posées (1 à 25) en choisissant la réponse la plus adéquate. Portez vos réponses **au crayon** sur le **formulaire à lecture optique**, S.V.P.

1.1a « Une minute de pause »

JM Bruneau, partenaire du WWF (World Wildlife Fund) depuis 2005, est un spécialiste de la vente à distance de fournitures et d'équipement de bureau destinée aux professionnels. C'est aussi un acteur du monde économique très engagé en faveur du développement durable. Depuis quatre ans, l'entreprise propose dans son catalogue un nombre grandissant de produits spécifiquement recommandés par le WWF. En 2009, elle lance sur Internet une campagne marketing d'un nouveau genre, baptisée « Une minute de pause ». Au moyen de cette campagne qui prend la forme d'une série de courts dessins animés, JM Bruneau propose au personnel des sociétés clientes un petit moment de détente au milieu de la journée de travail. « *Et peut-être même une alternative à la traditionnelle et polluante pause-cigarette ?* » ajoute Ludovic Loy, directeur du marketing de JM Bruneau. La série, dont les quatorze épisodes seront envoyés aux clients à raison d'un e-mail tous les deux jours, met en scène la vie des employés d'une agence de détectives. « *Nous avons choisi une agence de détectives, mais cela aurait pu être n'importe quelle entreprise. L'idée était de proposer à nos clients un contenu gratuit et divertissant, associé à nos messages commerciaux* », observe Ludovic Loy.

JM Bruneau a fait appel au chanteur Yannick Noah. Dans le dessin animé, cet ancien champion de tennis prête sa voix et son image à un personnage particulièrement soucieux des questions de développement durable. « *Il n'a pas eu à se forcer. L'engagement de Yannick Noah sur les questions environnementales est connu et reconnu* », explique Ludovic Loy. La société 3Toon, qui s'occupe de la réalisation technique du projet, a en effet dessiné l'avatar de Noah pour l'incorporer dans le dessin animé. Mais ce n'est pas le seul personnage nouveau qui ait été introduit dans cette série : en allant sur le site de la campagne, chacun peut créer son propre personnage, qui sera intégré dans différents épisodes. « *Beaucoup de nos clients*

créent l'avatar de leur collègue ou d'une de leurs connaissances en les invitant à suivre la série », observe Ludovic Loy. Avec plus de 200 000 visites dès la première semaine, la campagne semble bien partie !

Sources : www.lejdd.fr et www.eco-life.fr, consultés le 23 avril 2009

1.1b L'île de Ré veut rester chic

35 L'île de Ré s'inquiète, car la somme exigée au péage du pont entre l'île et la ville de La Rochelle sur le continent sera supprimée en 2012. « *La gratuité de ce pont de trois kilomètres sera une catastrophe. Elle causera des embouteillages massifs* », déplore Maxime Bono, maire de La Rochelle. Une très grande majorité des 17 000 habitants de l'île
40 sont du même avis. Y compris ceux qui vivent du tourisme. « *C'est la mort de l'île* », affirme une employée d'hôtel. Et sa patronne ajoute : « *On va assister à un défilé de voitures, de camping-cars et de gens qui vont pique-niquer sur les plages* ».

Cinq associations écologistes ont signé un accord contre la
45 suppression du péage. Car, depuis 1995, le tarif été pour l'utilisation du pont (16,50 euros) comprend une écotaxe fixée à 3,05 euros. Cette taxe rapporte 1,2 million d'euros par an et sert au financement de mesures de protection des espaces naturels de l'île. Concrètement, elle est utilisée pour empêcher l'urbanisme sauvage, pour réaliser des
50 études ou encore pour surveiller le respect de l'environnement. C'est la mission de deux écogardes à cheval, rémunérés grâce à cette taxe.

Mais derrière le souci pour l'environnement se cache une autre inquiétude : la peur de voir baisser les prix des habitations. « *Ce qui fait les prix, c'est la qualité environnementale de l'île*, souligne Lionel
55 Quillet, président de la communauté de communes. *La gratuité du pont va entraîner une baisse des prix car les gens qui venaient là pour être tranquilles mettent leur maison en vente* ». Les habitants de l'île évoquent carrément la peur de la délinquance et des cambriolages.

Mais le maire de Rivedoux, commune la plus proche du continent,
60 rappelle que le tourisme populaire est toujours majoritaire, grâce à de nombreux campings. Alors pour lui, pas question d'empêcher quiconque de venir. Selon lui, il faut plutôt diminuer la circulation en développant les transports en commun et en construisant une

65 voie souterraine. Pour lui, l'écotaxe est nécessaire pour financer une politique de transports adaptée.

Le point difficile concerne les Rétais eux-mêmes, qui passent gratuitement le pont depuis 2004 et sont responsables de la moitié du trafic. Seront-ils prêts à payer pour sauver leur île ? Dans leur grande majorité, les Rétais l'affirment, au moins pour une somme symbolique, reconnaissant que cette gratuité a été une grande bêtise. 70 « *Si on veut légitimer le péage sous forme d'écotaxe, il va bien falloir qu'on mette la main à la poche* », confesse une habitante de l'île.

Source : www.libération.fr, le 19 mai 2008

1.1c Point WC

« *Briser le tabou des toilettes en les rendant chic.* » C'est l'objectif d'Eric Salles, fondateur de Point WC. Le concept : des waters publics de luxe, installés dans les lieux touristiques de la capitale. 75 Les premiers se sont posés dans une galerie marchande des Champs-Élysées en 2005. Le centre commercial le Carrousel du Louvre vient de s'équiper de quinze cabines aux noms exotiques et aux tailles de cuvettes différentes. Il existe même une version « spa » à la japonaise, 80 équipée de jets d'eau et d'air... Le tarif : 1 euro pour la version de base, 1,50 euro pour le spa. Eric Salles justifie les tarifs de son pipi-room branché : « *Chaque cabine est nettoyée manuellement après usage, et on a l'impression d'être dans un institut de beauté !* »

C'est d'ailleurs dans le cadre de sa nouvelle politique centrée 85 autour du haut de gamme que le grand magasin le Printemps a décidé de s'équiper. Le premier Point WC y a ouvert il y a 10 jours. Il y en aura quatre d'ici à la fin juin. Autre raison invoquée : « *Certaines personnes viennent chez nous uniquement pour faire pipi. Nous avons parfois l'impression de faire office de toilettes publiques pour tout le boulevard.* » Exit donc les WC gratuits dans les étages. Ils 90 disparaîtront en juin. Pour un besoin urgent et gratis, reste la sanisette, sur le trottoir d'à côté.

Source : *20 minutes*, le 5 mai 2009

1.1d La chasse aux déchets

95 Limiter les emballages inutiles, préférer l'eau du robinet et les sacs réutilisables : ces gestes simples permettent-ils vraiment de réduire les déchets ? Maintenant, on en sait un peu plus, grâce à une opération de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe). Cette opération, menée en 2008, permet de donner une estimation chiffrée de cette question que nous nous sommes sans doute tous posée.

100 L'Ademe a d'abord trouvé 370 foyers volontaires, soit 1 064 personnes, et leur a proposé de peser quotidiennement leurs déchets. Puis elle leur a suggéré de choisir quatre gestes précis sur une liste de dix ; pour chaque foyer, ce choix devait correspondre à quatre pratiques nouvelles.

105 Certains gestes étaient plus ou moins faciles à adopter : par exemple la fabrication de pizzas maison était plus facile pour les familles nombreuses que pour les célibataires ; ceux qui habitaient à la campagne avaient plus de facilité à fabriquer du compost à partir de leurs déchets organiques que les habitants des villes. D'autres
110 gestes, en revanche, étaient aussi faciles qu'efficaces : imprimer des documents en recto verso, utiliser des piles rechargeables, préférer un paquet de riz d'un kilo plutôt que deux paquets de 500 grammes. Le résultat de l'opération a été qu'en deux mois, les foyers en question ont réduit leurs déchets de 22 %. Parmi les actions les plus « rentables »
115 figure le simple fait d'apposer un « Stop Pub » sur sa boîte aux lettres ce qui suffit, selon l'Ademe, à faire baisser de 14 kilos la quantité de papiers jetés à la poubelle en une année !

La prise de conscience n'est pas seulement individuelle ; elle est aussi collective. Ainsi, depuis 2003, les super- et hypermarchés ont
120 diminué le nombre de sacs en plastique donnés à leurs clients. En trois ans, leur nombre a chuté de 9,4 milliards à 3,1 milliards, ce qui correspond à 600 000 tonnes d'emballages non nécessaires en moins. Il reste tout de même des efforts à faire : chaque année, un Français « produit » encore, en moyenne, 353 kilos de déchets. Multiplié par
125 le nombre d'habitants, ça reste un chiffre dont il est difficile de se satisfaire ! Il ne serait sans doute pas inutile d'aller chercher ailleurs en Europe des modèles plus performants.

Source : *L'Express*, 25/12/08–7/1/09

1.1e Elizabeth Tchoungui, pionnière de la « diversité » à la télévision

Elizabeth Tchoungui a eu une enfance privilégiée. Née en 1974 à Washington, elle a grandi avec ses deux sœurs entre une mère française, professeur de mathématiques, et un père camerounais, diplomate, tour à tour ambassadeur aux États-Unis, en Italie et en Belgique. Son éducation ? Classique, forcément classique. Ses livres de chevet ? Les classiques de la littérature française. À la maison, ses parents reçoivent fréquemment artistes et hommes politiques. Au dîner, on commente interminablement l'actualité du monde... Brillante élève, Elizabeth n'a que 16 ans quand elle obtient son bac C, en 1990, à Yaoundé au Cameroun, où ses parents ont fini par revenir se poser.

Malgré son bac scientifique, la jeune fille décide de faire des études de journalisme. « *J'ai toujours été fascinée par l'influence de la télévision sur les sociétés africaines. Et puis, le journalisme est une profession où on manie les idées et j'aime ça. Pour étudier dans les meilleures conditions, j'ai choisi de m'installer dans ma seconde patrie, la France, où vivent mes grands-parents maternels* », explique-t-elle.

Après ses études au Celsa, l'école de communication de la Sorbonne, et à l'École supérieure de journalisme (ESJ) de Lille – la plus prestigieuse –, Elizabeth trouve son premier job à la télévision. En 1995, à 21 ans, elle est embauchée pour six mois au service politique de TF1. L'expérience n'est malheureusement pas très convaincante. « *J'étais en concurrence avec des journalistes reconnus qui avaient déjà une longue carrière derrière eux : mes idées de reportage n'étaient pas réellement considérées, on ne m'a pas donné la possibilité de faire preuve de mes compétences* », se souvient-elle. De fait, son contrat n'est pas renouvelé. Il est vrai que jeune, noire et femme, elle cumule les handicaps.

En 1997, elle répond à une annonce de Canal J, une chaîne du câble pour les enfants, qui recherche une présentatrice pour son journal quotidien. Et là, miracle : Ève Baron, la directrice de Canal J, elle, est convaincue qu'une peau colorée pourrait même constituer un avantage ! Pour la première fois, Elizabeth Tchoungui va donc animer une émission.

Hélas, en juin 1999, le journal de Canal J s'arrête. La journaliste rejoint alors France 2, où elle co-anime brièvement avec Jérôme

165 Commandeur un magazine pour adolescents. C'est alors que la direction de France 3 lui propose de lancer un journal télévisé destiné au jeune public de la chaîne. Mais Elizabeth refuse, parce qu'elle n'a pas envie de s'enfermer dans le rôle d'animatrice d'émissions pour enfants, elle veut diversifier ses compétences.

170 Elle regrette d'autant moins sa décision que les offres se multiplient. C'est d'abord La Cinquième qui la persuade de présenter une émission hebdomadaire de culture générale et de vulgarisation scientifique. En 2000, elle passe à la chaîne internationale francophone TV5 qui lui propose de présenter son journal télévisé. « *La dimension africaine de la chaîne m'a tout de suite attirée. Enfin, j'allais pouvoir donner* »
175 *une autre image du continent* », commente-t-elle.

Après être devenue présentatrice vedette sur TV5, Elizabeth Tchoungui a quitté la chaîne et, depuis, se trouve aux commandes de l'actualité des arts plastiques, de la musique et de la littérature sur France 24, la « CNN à la française ». Elle est aussi nommée à
180 la commission « Images de la diversité » au sein du Centre National de la Cinématographie (CNC), où elle est tout spécialement chargée de la promotion des minorités dites « visibles ». Un dossier qu'elle connaît bien : les jugements sur la base des apparences, elle en a personnellement fait l'expérience... « *Le problème me passait* »
185 *totallement au-dessus de la tête jusqu'à ce que des responsables de grandes chaînes m'expliquent qu'ils prenaient un gros risque en me choisissant, à cause de ma couleur de peau* », confie-t-elle.

Elizabeth Tchoungui n'a jamais accepté les compromis. Cette intransigeance explique sans doute qu'elle ait, aujourd'hui encore, du
190 mal à s'imposer au plus haut niveau. La journaliste a quand même été, en France, l'une des premières présentatrices noires, grâce au coup de pouce de quelques « bonnes fées » qui ont cru en elle. Reste, bien sûr, que rien n'aurait été possible sans son travail et sa persévérance. Mais la vie de cette Franco-Camerounaise ne tourne plus uniquement
195 autour de sa carrière. En effet, elle s'occupe de ses deux « bébés » : son premier enfant né en décembre 2008 et son deuxième roman, qu'elle publiera au mois de septembre.

Source : *Jeune Afrique*, le 24 février 2009

1.1a « Une minute de pause »

1. Quelle est l'activité principale de JM Bruneau ?
 - A Faire la promotion des produits verts
 - B Entretien des sites écologiques
 - C Faire du commerce

2. À qui est destinée la campagne « Une minute de pause » ?
 - A Aux employés des entreprises
 - B Aux fumeurs de cigarettes
 - C Au grand public

3. Pourquoi Yannick Noah participe-t-il au dessin animé ?
 - A C'est un membre du WWF.
 - B Il partage les idées de JM Bruneau.
 - C Cela lui permet de se faire de la publicité.

4. Que dit-on du site ?
 - A Chaque utilisateur doit y inventer un avatar.
 - B 3Toon respecte les engagements environnementaux du WWF.
 - C Les visiteurs peuvent participer à la vie du dessin animé.

1.1b L'île de Ré veut rester chic

5. Qu'est-ce qui inquiète les habitants de l'île de Ré ?
 - A La baisse du nombre de touristes
 - B La construction d'un nouveau pont
 - C La croissance de la circulation

6. D'où vient cette inquiétude ?
 - A Le pont ne sera plus gratuit.
 - B Le pont continuera à être gratuit.
 - C Le pont deviendra gratuit.

7. Quel est le point de vue des écologistes ?
 - A Ils proposent une écotaxe pour sauver l'île.
 - B Ils s'opposent à la gratuité du pont.
 - C Ils veulent engager des gardes.

8. Qu'est-ce qui préoccupe Lionel Quillet ?
 - A L'évolution du niveau des prix
 - B Le nombre de nouveaux habitants
 - C La croissance de la criminalité

9. Que veut faire le maire de Rivedoux ?
 - A Interdire la circulation automobile
 - B Limiter le nombre de voitures
 - C Construire une ligne de métro

10. Pour les habitants de l'île, payer pour utiliser le pont est ...
 - A ... une grande injustice.
 - B ... une mesure inefficace.
 - C ... un acte nécessaire.

1.1c Point WC

11. Qu'est-ce que Point WC ?
 - A Une société appréciée par la clientèle asiatique
 - B Une agence à la mode pour touristes riches
 - C Une entreprise dont l'activité est parisienne

12. Que propose Point WC à ses utilisateurs ?
 - A La garantie d'un service standardisé
 - B La possibilité de prendre une douche
 - C Le choix d'un prix adapté au service

13. Le Printemps...
 - A ... se réjouit de rendre service aux passants.
 - B ... a décidé de supprimer les toilettes.
 - C ... s'oriente vers le commerce de luxe.

1.1d La chasse aux déchets

14. Quel était l'objectif de l'opération de l'Ademe ?
 - A D'obtenir des informations concrètes
 - B De réduire la quantité d'emballages
 - C De donner des primes aux gens écologiquement alertés

15. Qu'a-t-on demandé aux gens ?
 - A De pratiquer le recyclage domestique
 - B D'estimer précisément la quantité de leurs déchets
 - C D'écrire une liste de leurs gestes écologiques

16. Que peut-on dire des gestes proposés sur la liste de l'Ademe ?
 - A L'efficacité de quelques-unes de ces mesures avait été prouvée par une étude.
 - B La plupart des foyers trouvaient ces gestes peu pratiques.
 - C Leur réalisation peut dépendre du lieu de résidence.

17. Pourquoi mentionne-t-on le riz dans le texte ?
 - A Il est peu écologique d'en manger.
 - B La consommation du riz a baissé grâce à l'opération.
 - C Augmenter le volume des paquets de riz est souhaitable.

18. Quelle influence la prise de conscience collective a-t-elle déjà eue ?
 - A Il y a moins de supermarchés en France qu'avant.
 - B Les gens consomment moins d'emballages inutiles.
 - C Les sacs des supermarchés sont de moins en moins en plastique.

19. Qu'en est-il de la quantité de déchets du Français moyen ?
 - A Elle n'a plus augmenté depuis 2003.
 - B Elle est inférieure à la moyenne européenne.
 - C Elle est encore considérable.

1.1e Elizabeth Tchoungui, pionnière de la « diversité » à la télévision

20. Qu'apprend-on sur la jeune Elizabeth Tchoungui ?
- A Ses parents exigeaient beaucoup d'elle.
 - B Son enfance a été intellectuellement stimulante.
 - C Son éducation scolaire s'est faite à la maison.
21. Pourquoi a-t-elle quitté l'Afrique ?
- A Elle pensait que la France offrait de meilleures formations.
 - B Elle voulait aller vivre dans la famille de sa mère.
 - C Elle trouvait que la télévision y avait pris trop d'importance.
22. Selon Mme Tchoungui, pourquoi son premier contrat de travail n'a-t-il pas été renouvelé ?
- A On n'a pas trouvé les sujets qu'elle proposait assez intéressants.
 - B Son image ne correspondait pas aux exigences de l'emploi.
 - C Elle n'a pas eu l'occasion de montrer ce qu'elle savait faire.
23. Pourquoi Élisabeth Tchoungui n'a-t-elle pas continué à animer des émissions pour la jeunesse ?
- A Elle ne les appréciait pas beaucoup.
 - B Elle ne voulait pas se spécialiser.
 - C Elle ne s'entendait pas avec son co-animateur.
24. Que fait Elizabeth Tchoungui aujourd'hui ?
- A Elle fait connaître différentes formes de culture.
 - B Elle est présentatrice sur plusieurs chaînes.
 - C Elle assure la direction du journal culturel de TV5.
25. Qu'est-ce qui a été décisif dans le succès professionnel de Mme Tchoungui ?
- A Elle a toujours fait preuve de détermination.
 - B Sa couleur de peau lui a ouvert les portes de France 24.
 - C Quand il le fallait, elle a su remettre en question ses principes.

1.2 ***Suomenkieliset koulut:***

Lue seuraava teksti ja vastaa sen pohjalta lyhyesti suomeksi kysymyksiin a–e. Kirjoita vastauksesi selvällä käsialalla kielikokeen vastauslomakkeen A-puolelle.

Svenska skolor:

Läs texten och ge sedan ett kort svar på svenska på frågorna a–e. Skriv svaren med tydlig handstil på sida A av svarsblanketten för språkproven.

Décrochage scolaire

Comment faire pour lutter contre le décrochage scolaire ? Aujourd'hui, 8,2 % des collégiens et lycéens (soit plus de 400 000 élèves) sont considérés comme absentéistes. Et les absences sont encore plus nombreuses dans les lycées professionnels... Pour trouver une solution à ce problème, trois lycées se sont lancés dans une expérimentation inédite : depuis le 5 octobre, l'assiduité des élèves fait gagner de l'argent à certaines classes. Plus les élèves sont présents, plus la somme dont bénéficiera la classe est importante. L'expérimentation sera évaluée par l'Ecole d'économie de Paris avant d'être éventuellement étendue à d'autres classes. Voici l'avis d'un expert de la motivation scolaire.

Fabien Fenouillet, est-ce une bonne initiative selon vous de donner une récompense financière à la classe la plus assidue ?

« Jusqu'à présent, on motivait les élèves par les notes. Comme cela ne suffit plus pour certains de ces élèves, on essaie avec de l'argent. Dans les deux cas, on suit la même logique : il s'agit d'une motivation extérieure. Mais la différence est que, dans l'esprit de certains élèves, ce type de récompense donne de la valeur au travail scolaire, alors que jusqu'à présent, pour eux, il n'en avait aucune. »

Que pensez-vous du caractère collectif de la récompense, contrairement à ce qui se passe en Angleterre ?

« C'est lié à nos traditions. Les Anglais, eux, ont choisi de récompenser individuellement les élèves ; nous, nous préférons privilégier le collectif, c'est-à-dire la classe. Mais on ne peut jamais savoir à l'avance quel effet une action aura sur un groupe donné. Dans le meilleur des cas, un élève ou un groupe d'élèves très motivé peut entraîner les autres et permettre ainsi à la classe de bénéficier de la récompense. Mais cela n'est jamais garanti : il n'est pas dit que la majorité suivra l'exemple de ceux qui sont motivés. »

Pensez-vous que cette expérimentation puisse être un succès ?

« Honnêtement, je n'en suis pas convaincu. La vraie question qu'il faudrait se poser, c'est 'pourquoi ces élèves ne viennent pas'. Souvent, ils manquent l'école non pas par manque de motivation, mais parce qu'ils ont soit des bases insuffisantes (lecture, écriture...), soit de trop gros problèmes sociaux. Promettre des récompenses ne peut fonctionner que si l'élève a les compétences nécessaires au départ. Si ces compétences sont insuffisantes, et c'est souvent le cas, l'élève peut facilement se décourager. Ce serait trop simple s'il suffisait de mettre de l'argent pour que les élèves viennent en cours. Je pense qu'on aurait essayé avant ! »

Le principe de cette expérimentation est-il immoral selon vous ?

« Absolument pas. On a le droit d'essayer des choses, de se tromper, et de faire autre chose. Et si cette action est régulièrement suivie et évaluée, c'est une expérience qui peut être tout à fait intéressante. Au moins, on essaie de réagir au problème. »

Source : www.letudiant.fr, consulté le 12 octobre 2009

- a. Mistä koulumaailman ongelmasta tekstissä on kysymys, ja miten sitä vastaan aiotaan taistella?
Vilket problem i skolvärlden är det fråga om i texten, och hur tänker man bekämpa det?
- b. Miksi uusi menettelytapa voisi Fabien Fenouillet'n mukaan olla toimiva?
Varför skulle det nya förfaringssättet kunna fungera, anser Fabien Fenouillet?
- c. Mitä ranskalaisen mallin onnistuminen Fabien Fenouillet'n mukaan edellyttää?
Vad krävs för att den franska modellen ska ha framgång, anser Fabien Fenouillet?
- d. Miksi kokeilun toimintamalli ei Fabien Fenouillet'n mukaan välttämättä ratkaise varsinaista ongelmaa?
Varför löser experimentmodellen inte nödvändigtvis själva problemet, anser Fabien Fenouillet?
- e. Mitkä ovat ne edellytykset, joiden on Fabien Fenouillet'n mukaan täytyttävä, jotta kokeilu voi kuitenkin olla mielekäs?
Vilka är de villkor som ska vara uppfyllda för att experimentet ändå ska kunna vara meningsfullt, anser Fabien Fenouillet?

2 STRUCTURES ET VOCABULAIRE

- 2.1** Lisez le texte suivant et choisissez pour chaque item (26 à 40) la proposition la plus adéquate. Portez vos réponses **au crayon** sur le formulaire à lecture optique, S.V.P.

Bon anniversaire, le *Petit Nicolas* !

***Le Petit Nicolas* 26 ses cinquante ans. Pour lui rendre hommage, la mairie de Paris lui consacre une exposition en attendant que le public puisse découvrir le personnage sur le grand écran.**

27, il n'était prévu qu'un seul épisode des aventures du *Petit Nicolas*. Le public en a décidé autrement. Cinquante ans après la toute première histoire de ce petit écolier malicieux, 28 par Sempé et Goscinny, le succès est toujours aussi fulgurant.

Certaines personnes l'ont vu grandir, 29 le découvrent aujourd'hui. Mais toutes ont un point commun, elles rigolent devant l'innocence de ce petit bonhomme et de sa bande de copains : Alceste, Geoffroy, Rufus, Maixent, Joachim, Eudes, Marie-Edwige et les

26. A reçoit
B fait
C remplit
D fête

27. A Désormais
B À l'origine
C Auparavant
D Depuis

28. A crée
B créé
C créant
D en créant

29. A autres
B d'autres
C des autres
D ces autres

autres. Toujours prêt 30 s’amuser, le *Petit Nicolas* est un petit garçon comme il 31 existe tant d’autres. Devenu un héros international (les histoires ont été traduites dans une trentaine de langues), le *Petit Nicolas* a su traverser toutes les générations.

La mairie de Paris a décidé d’organiser une exposition en l’honneur du *Petit Nicolas*. Pour cet hommage, Jean-Jacques Sempé, 32 les dessins illustrent le texte de Goscinny, a accepté de 33 de ses archives 150 dessins originaux. Anne Goscinny, fille unique de René Goscinny, met à la disposition des visiteurs les archives inédites de son père. Les manuscrits originaux et la machine à écrire du célèbre scénariste qui 34 racontent l’histoire de cette extraordinaire aventure artistique.

Le Petit Nicolas fait sa première apparition dès 1959 dans les pages de *Sud-Ouest dimanche*, mais il ne sera vraiment remarqué que 35 les histoires paraissent dans le nouveau journal pour la jeunesse, *Pilote*. C’est seulement en 1960 36 paraît le premier volume de ses

30. A sans
B de
C à
D –

31. A y
B les
C en
D leur

32. A de qui
B duquel
C dont
D desquels

33. A sortir
B quitter
C laisser
D rendre

34. A s’exposaient
B sont exposés
C ont exposé
D exposent

35. A puisque
B bien que
C lorsque
D pour que

36. A où
B quand
C que
D qui

aventures. Si ces histoires ne rencontrent pas immédiatement un franc succès, l'émission de télévision *Lecture pour tous* va véritablement 37 lancer, grâce à la présence au studio des deux créateurs des aventures. Pendant six ans, *Le Petit Nicolas* paraît toutes les semaines 38 la presse et plus de 200 histoires voient ainsi le jour. Les aventures de ce petit garçon deviennent une saga que les enfants ne veulent pas 39.

Aujourd'hui, les petits et les grands lecteurs peuvent le retrouver en livre illustré, dans une exposition et bientôt au cinéma.

Au salon d'accueil de l'Hôtel de ville de Paris, 29, rue de Rivoli, 75004 Paris, 40 7 mai 2009, tous les jours sauf dimanches et fêtes, de 10 à 19 heures. Entrée gratuite.

37. A y
B la
C les
D en
38. A pour
B par
C dans
D à
39. A manquer
B renoncer
C cesser
D échapper
40. A jusqu'à
B jusqu'au
C jusqu'en
D jusque

Source : www.francesoir.fr, le 5 mars 2009

2.2 Complétez le texte suivant selon les indications données. Écrivez lisiblement vos réponses sur la **face B** de la feuille-réponse. Écrivez une réponse par ligne dans l'ordre demandé et numérotez vos réponses.

Anne : Salut Damien ! Tu as entendu 1 la prof d'art a
mitä/vad
donné 2-3 ? Incroyable, tu ne trouves pas !
läksyksi / i läxa

Damien : Mais comment ça, incroyable ? Qu'est-ce que tu veux dire ?
Elle veut simplement 4 voir l'expo
että menemme / att vi går
de Picasso au Grand Palais. Et après, comme d'habitude,
il faudra préparer un dossier sur ce qu'on aura vu. Ça
5-6 extraordinaire ! C'est normal d'avoir
ei ole mitään / är inget
un travail à faire.

Anne : Oui, d'accord... Mais le problème, c'est que j'ai déjà
7-8 boulot que je n'ai absolument pas le
niin paljon / så mycket
temps de préparer ce dossier pour la semaine prochaine !
Alors j'ai eu une idée géniale : Je pense que la prof
9-11 de travailler par deux.
voisi sallia meidän / kunde låta oss
Ça 12 le travail plus facile !
tekisi / skulle göra
Elle 13-15 dans son bureau
on ehkä jäänyt / har kanske stannat kvar
après les cours, je vais parler avec elle tout de suite.

Damien : Fais comme tu veux – mais ne compte pas sur moi pour
préparer le dossier avec toi !

3 RÉDACTION

*Rédigez un texte de 150 à 200 mots sur un des sujets suivants. Écrivez **lisiblement** sur une feuille de papier quadrillé (konseptipaperi/konceptpapper). Respectez les instructions données. Comptez le nombre de mots contenus dans votre rédaction et notez-le à la fin.*

1. Demande de renseignements

La Commission européenne a décidé que 2011 sera l'année européenne de volontariat. Sur un site suisse (www.benevolat.ch), vous avez trouvé une annonce dans laquelle une association cherche un(e) bénévole afin de préparer et d'animer un programme de vacances pour un groupe de jeunes Suisses francophones de 14 à 18 ans. Écrivez une lettre à cette association pour, d'une part, obtenir des informations plus précises et, d'autre part, expliquer vos motivations.

2. Quel écolo est-ce que je suis ?

Dans le cadre d'un échange avec une école française, vous devez présenter un exposé sur le rôle de l'écologie dans votre vie personnelle.

3. L'enfant adulte et ses parents

Peut-on avoir des relations adultes avec ses parents ? Reste-t-on toujours un enfant pour ses parents ?

4. Le français et moi

Imaginez la place que la langue française pourrait avoir dans votre vie future.

KOKEEN PISTEITYS / POÄNGSÄTTNINGEN AV PROVET

Tehtävä	Osioiden määrä	Pisteitys	Painokerroin*	Enint.	Arvostelulomakkeen sarake
Uppgift	Antal deluppgifter	Poängsättning	Koefficient*	Max.	Kolumn på bedömningsblanketten
1.1a–e	25 x	1/0 p.	x 2	50 p.	1
1.2	5 x	2–0 p.	x 3	30 p.	2
2.1	15 x	1/0 p.	x 1	15 p.	3
2.2	15 x	1–0 p.	x 1	15 p.	4
3				99 p.	7
				Yht./Tot.	209 p.

* Painotus tapahtuu lautakunnassa.
Viktningen görs av nämnden.